



PerformCzech

TIPS & TRICKS PRO VIZUÁLNÍ OBSAH ONLINE & OFFLINE



FOTO / FORMÁTY

- > Pro potřeby propagace v době tištěných a digitálních médií je ideální zachytit obraz ve dvou oddělených kompozičních základních formátech -> **HORIZONTÁLNÍM & VERTIKÁLNÍM**
- > **HORIZONTÁLNÍ OBRAZ**
 - ideálně v poměrech stran přibližně 16:9 (či ~2:1) -> je pak snazší libovolně uzpůsobit výstup pro TV/PC obrazovky i pro potřeby tisku; lze také přizpůsobit na čtvercové formáty
- > **VERTIKÁLNÍ OBRAZ**
 - ideálně v poměrech stran přibližně 9:16 (či ~1:2) -> formát ideální pro screen mobilních telefonů a stále častější potřebu vertikálních formátů; lze také využít pro běžná tištěná média





FOTO / EXPORTY

- > Pro perfektní tištěnou i digitální propagaci je ideální mít foto obsah od fotografa připraven takto :
- > **TISK**
 - ideální formáty **TIFF** nebo **PNG**
 - > barevný prostor **CMYK**; rozlišení **300 DPI**;
velikost ideálně cca **2480 x 3508 / 3508 x 2480 pixelů**
(= formát tisku A4)
- > **ONLINE**
 - ideální formáty **JPG/JPEG** nebo **PNG**
 - > barevný prostor **RGB**; rozlišení **72 PPI – 140 PPI** (pro UHD 4K);
velikost ideálně cca **3840 x 2160 / 2160 x 3840 pixelů**
(= rozlišení UHD 4K)



GRAFIKA / EXPORTY

- > Pro potřeby brandingů obsahu je dobré mít také loga a ostatní grafické assety připraveny od designérů ve formátech vhodných k další postprodukci / sazbě
- > **TISK**
 - ideální vektorové formáty **SVG, EPS, PDF, AI**
 - > barevný prostor CMYK
 - rastrový formát **PNG** (pokud možno bez pozadí)
 - > rozlišení **300 DPI/PPI**
- > **ONLINE**
 - ideální formát **PNG** (pokud možno bez pozadí)
 - > barevný prostor RGB; rozlišení **72 PPI – 140 PPI** (pro UHD 4K);
 - pokud nelze jinak, je možné použít i formát JPG/JPEG, nelze ale rozhodně zaručit tak dobrý výsledek





VIDEO / FORMÁTY

- > V době masivního rozšíření digitálních sdělovacích médií je vhodné zachytit i video ve dvou oddělených kompozičních základních formátech -> **HORIZONTÁLNÍM & VERTIKÁLNÍM**
- > **HORIZONTÁLNÍ OBRAZ**
 - ideálně v poměrech stran 16:9
 - > formát pro TV / PC / kino
- > **VERTIKÁLNÍ OBRAZ**
 - ideálně v poměrech stran 9:16
 - > formát pro screen mobilních telefonů, AV poutače ve veřejném prostoru a stále častější potřebu vertikálních propagačních formátů

PerformCzech

**Zkracujeme vzdálenost mezi
českým a zahraničním
scénickým uměním**

www.performczech.cz

